

JAZZ FESTIVAL VARNNA



9 10 11 12

jazz

fourth edition



DEDAL MEDIA GROUP

2025  
July

[Уебсайт](#) [Facebook](#) [Instagram](#) [Youtube](#)

# За фестивала

Q-jazzfestival - Джазът на младите!

Музикален фестивал, който събира млади джаз таланти, предоставяйки им платформа за творческа изява и културен обмен.

Мисията му е да насърчи създаването на нова авторска музика, като междувременно опази едно от последните останали рибарски селища в града ни и го превърне в международна зона за култура. Фестивал без отпадъци.

Регламент: [Линк](#)

Уебсайт: <https://qjazz.org/>

Facebook: <https://www.facebook.com/qjazzfestival>

Instagram: <https://www.instagram.com/qjazzfest/>

Youtube:

<https://www.youtube.com/@q-jazzfestival3022>



# Издания

С всяко ново издание фестивалът разширява обхвата си и представя нови изживявания:



## Издание 1, 2022 г.

Реален общ бюджет на фестивала 14 640 лв. От фонда - 2 000 лв. Плюс 12 000 личен нефинансов принос.

Два дни, четири джаз формации, публика 150-200 човека на вечер. 25 доброволци.



## Издание 2, 2023 г.

Реален общ бюджет на фестивала - 24 350 лв. От фонда - 6000. Плюс 15 000 личен нефинансов принос.

Три дни, шест джаз формации, публика над 250 души на вечер. 30 доброволци.



## Издание 3, 2024 г.

Реален бюджет 27 410 лв. От фонда 6000 лв. Плюс 18 000 личен нефинансов принос.

Три дни, шест джаз формации, публика над 350 човека на вечер. 35 доброволци. Екологична програма - "Фестивал без отпадъци"



## Цели

Предоставяне на платформа за изява на млади музикални таланти извън централните части на града.

Създаване и популяризиране на авторска джаз музика и формиране на модни тенденции в тази сфера.

Опазване на околната среда в симбиоза с художници и кинематографисти.

Стимулиране на международен културен обмен в сферата на джаза сред младежи до 35 години.

Опазване на културно-историческото ни наследство и местен фолклор.

Стимулиране на доброволчеството и припознаването му като начин на живот.

# Публика

Тази година очакваме да надхвърли 450 човека на вечер.

## Местна публика

Рибарите от рибарско селище  
Карантината, жители на Варна  
квартал Аспарухово

## Музиканти

Млади джаз артисти на национално  
и международно ниво.

## Доброволци

40 доброволца от  
цяла България

## Джаз ентусиасти

Предимно младежи, 18-40г,  
от Варна и България

## Младежи

Студенти от различни  
специалности, свързани  
с изкуството

**Приятели, съмишленици,  
Ценители и меценати**



# ФЕСТИВАЛ ВАРНА jazz 2025

4

Фестивални вечери

8

Джаз формации

400

Души публика на вечер

40

Доброволци

## Партньори



# Съпътстваща програма



Уъркшоп по акапелно пеене с Весела Морова, който ще завърши с концертно изпълнение на последната фестивална вечер.



Акция по опазване на околната среда и почистване на трудно достъпните места в района. Фестивал без отпадъци



Създаване и откриване на футуристична скулптурна джаз-абстракция.

# Програма за популяризация

Всяка година Q-Jazzfestival работи по изграждане на различна стилова идентичност и послание. Фестивалната среда се оформя творчески, създават се красиви за снимка места, които насърчават публиката да снима и споделя. По този начин тя се превръща в нашата най-голяма и най-активна медия.

Популяризация чрез онлайн и офлайн канали като:

- Дигиталните канали на Q-Jazzfestival, Школа Дедал и The Quarantine Film Festival с общо **над 10 000** последователи от България и извън нея.
- Създаване на **общество**, задвижено от общи възгледи и цели и разпространение на информацията чрез него.
- Популяризиране на метода **word of mouth**.
- PR кампании на регионално и **национално** ниво с широк обхват.
- Излъчвания и рекламни спотове в регионални и **национални** медии.
- Разпространение на информацията на **високо посещаеми** места в града и извън него.
- В бъдеще се предвижда **партньорство с фестивали** със сходни виждания и цели..

# Отразяване

Излъчване на живо на фестивалните дни в социалните канали.

Интервюта на участващите артисти.

Генериране на документално фото и видео съдържание от всеки фестивален ден, включително заснемане на публиката, което се публикува до обяд на следващия ден в социалните мрежи на фестивала.

Репортажи в регионални и национални медии, отразяващи събитието.



# Отразяване

Създаване на фото и видео съдържание, в което главните действащи лица са публиката, доброволците и групите. Свободен достъп до архива и насърчаване на потребителите да споделят и да се ангажират със съдържанието.

Кликнете върху картинката, за да отворите видеото:

